

Lyreco digitalise ses RH

Dans le cadre de sa stratégie « Marque Employeur », Lyreco, apporteur de solutions pour l'environnement de travail de ses clients, accélère la digitalisation de ses outils RH.

L'ensemble du processus RH connaît une véritable mutation digitale depuis une dizaine d'années. Avec des individus complètement interconnectés utilisant parfois des technologies plus poussées que celles que leur fournit l'entreprise elle-même, les DRH ne pouvaient passer à côté de cette évolution numérique.

L'une des premières évolutions majeures a **concerné le recrutement**. D'un modèle complètement papier (les annonces paraissaient uniquement dans les journaux), nous sommes passés il y a près de 15 ans à un modèle full web avec la création des jobboards. Ce mouvement s'est encore accéléré au cours des 5 dernières années avec l'arrivée massive des réseaux sociaux et de la nécessité de développer une e-réputation.

Recrutement 3.0

Pour accompagner les usages de ses (futurs) collaborateurs, Lyreco a accéléré la digitalisation de ses outils RH et mis une place trois solutions innovantes : **un site carrière 100% mobile, l'entretien de recrutement par vidéo différé et le chat en ligne avec les candidats.**

Le Site Carrière 100% mobile favorise particulièrement la prise de contact directe avec l'équipe Recrutement et les collaborateurs notamment via Twitter, LinkedIn et Viadeo afin de simplifier les échanges de type conversationnel et améliorer encore davantage le taux de transformation des visites en candidatures. L'interface du site a également été conçue pour permettre de postuler très simplement depuis un mobile comme le recherchent actuellement les Millennials.



L'entretien de recrutement par vidéo différé facilite le rapprochement entre candidats et recruteurs. Une expérience candidat nouvelle, plus décontractée et plus naturelle aussi.

Le chat en ligne avec les candidats

Permet d'accélérer le processus de recrutement et de s'adapter aux usages de la génération Y. Cet outil permet un échange rapide et convivial avec les candidats.

Le M-learning : une « utilisation 100% mobile de la formation »

Afin de répondre dans un premier temps aux contraintes métier de ses 400 chauffeurs-livreurs opérant partout en France, Lyreco a choisi de digitaliser une partie du parcours de formation. Pour mener à bien son projet de m-learning, Lyreco a choisi de s'appuyer sur une application mobile proposée par un éditeur français de solutions digital learning. L'apprenant a ainsi directement accès à son parcours de formation depuis l'app. Cela lui évite de passer par un navigateur web et limite par la même occasion le nombre de clics pour accéder au contenu. Le parcours de formation en M-learning destiné aux chauffeurs-livreurs vise à les former sur une nouvelle application-métier via une quarantaine de didacticiels de moins de 2 minutes.

Lyreco a été récompensé en 2016 par l'Award e-doceo du meilleur module de formation

« Il est nécessaire d'accompagner cette évolution des pratiques et usages au sein de l'entreprise » explique Xavier Thiriot, Directeur des Ressources Humaines chez Lyreco France. « Les DRH se doivent d'appréhender les changements et de les intégrer à l'ensemble des processus RH, pour accompagner au mieux l'entreprise dans sa transformation digitale et permettre à ses collaborateurs de développer une expérience nouvelle » ajoute-t-il.

A propos de Lyreco France :

Lyreco France est une filiale du Groupe Lyreco, société privée française leader européen dans la distribution aux entreprises et collectivités, de produits et de services pour l'environnement de travail, et présente dans 42 pays. Avec un chiffre d'affaires de 500 millions d'euros, Lyreco France est leader sur son territoire. Sa performance s'explique par la proximité avec ses clients (plus de 800 commerciaux), un service logistique efficace, et une ambition commune aux 2000 collaborateurs : «être la référence des entreprises en matière de solutions pour l'environnement de travail».

Pour plus d'informations, visitez [le www.lyreco.fr](http://www.lyreco.fr)
Découvrez notre Dossier de Presse [en cliquant ici](#).

Contacts Presse :

Agence Linka International
55, Rue de la Boétie – 75008
Paris – France
t. 01 85 08 70 07

Siham Morchid
e. s.morchid@linka-int.com
t. +33 6 71 10 60 86

Natalia Fernandez
e. n.fernandez@linka-int.com
t. +33 6 71 28 39 05